



EMPÓRIO
**SANTA
MARIA**
MORUMBI SHOPPING



IMPLANTAÇÃO

Informação do projeto:
-área shell: 1.442,00m²
-área construída: 1.666,00m²
-nº de usuários: 1100 clientes / dia
-nº de funcionários: 92

Data início obra: 01/03/2021
Data conclusão obra: 14/10/2021



Localizado na cidade de São Paulo o Empório Santa Maria é referência da boa gastronomia. Um lugar único que reúne uma vasta gama de produtos especiais, multi culturais além de padaria, rotisserie e confeitaria com produtos frescos de fabricação própria. Este Projeto é a segunda unidade deste tradicional Empório e foi implantado no setor gastronômico de um Centro Comercial – Morumbi Shopping, com acesso tanto pelo estacionamento, como pelo mall do Centro Comercial.

1/8 | 9º PREMIO SAINT-GOBAIN
ASBEA DE ARQUITETURA

EMPÓRIO SANTA MARIA

EMPÓRIO

“Acreditamos que a vida deva ser celebrada todos os dias”, esta é a filosofia que traduzimos neste projeto.

O layout foi pensado tanto para um agradável passeio, como para a praticidade da compra do dia a dia.

Um grande desafio foi a forma recortada e pouco convencional do espaço, além de dificuldades na implantação das áreas técnicas e as baixas sobrecargas na estrutura, uma vez que este local não foi destinado inicialmente para um Empório.

Um eixo central ligando os dois acessos pelo Mall e pelo estacionamento, funciona como uma agradável “alameda” garantindo a visibilidade de todos os setores da loja que com suas localizações estratégicas tornam a exposição dos diferentes produtos únicas e igualmente valorizadas.

No centro do Empório o contraste entre formas orgânicas e luz mais intimista com espaços mais iluminados de formas retas, dão dinamismo ao verdadeiro passeio que a loja oferece.

Elementos em latão; madeiras maciças; planos de mármore e a cor marrom da marca aplicados de diferentes formas criam a atmosfera elegante e contemporânea pretendida.

O design da loja foi pensado e detalhado para garantir a valorizar a alta qualidade dos produtos expostos.



TESTEIRA

- MADEIRA
- ILUMINAÇÃO INTEGRADA

REVESTIMENTO

- CERÂMICA ARTESANAL AZUL
- FILETE DOURADO PARA ACABAMENTO

FORRO

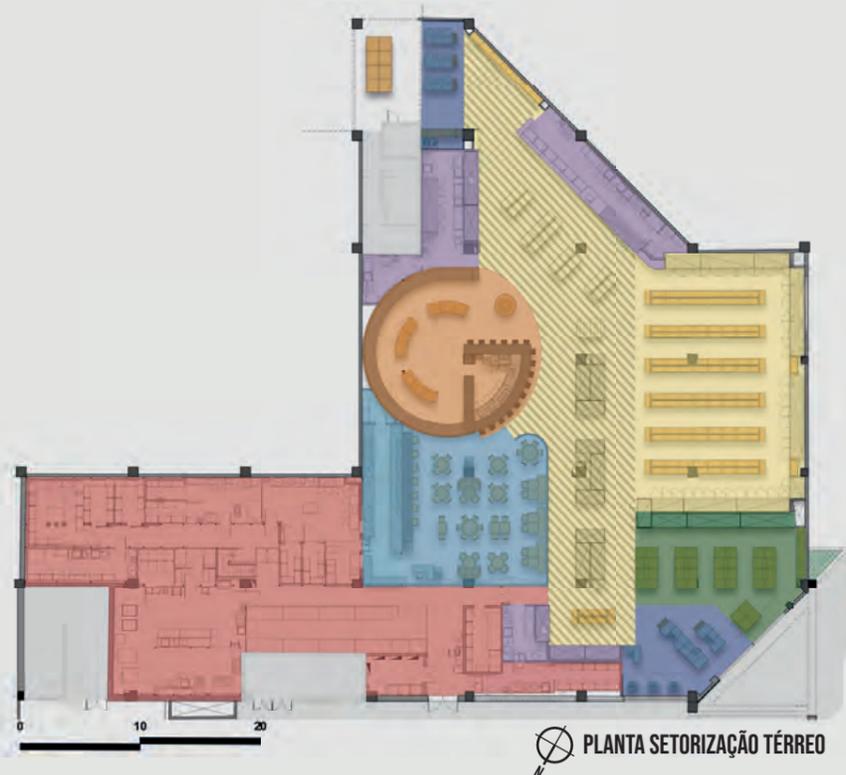
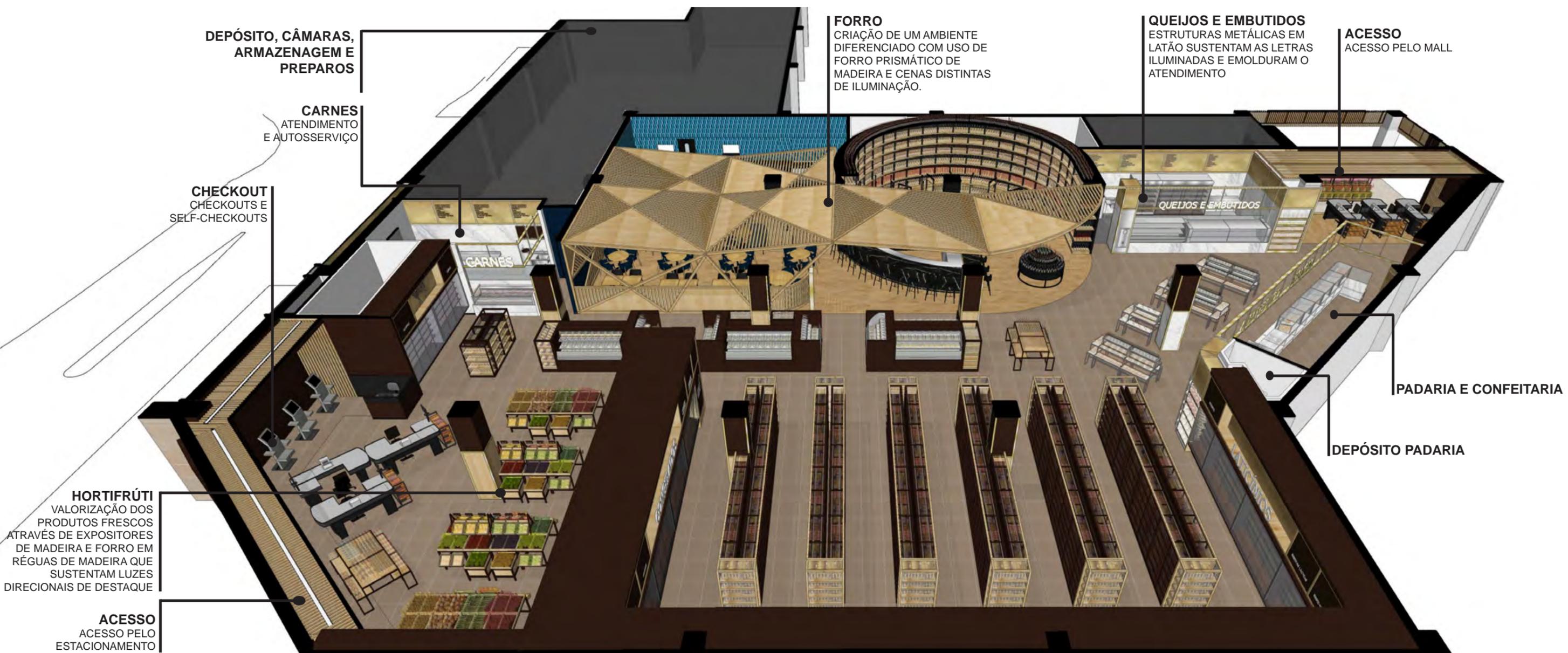
- RIPAS DE MADEIRA INTERCALADAS

REVESTIMENTO

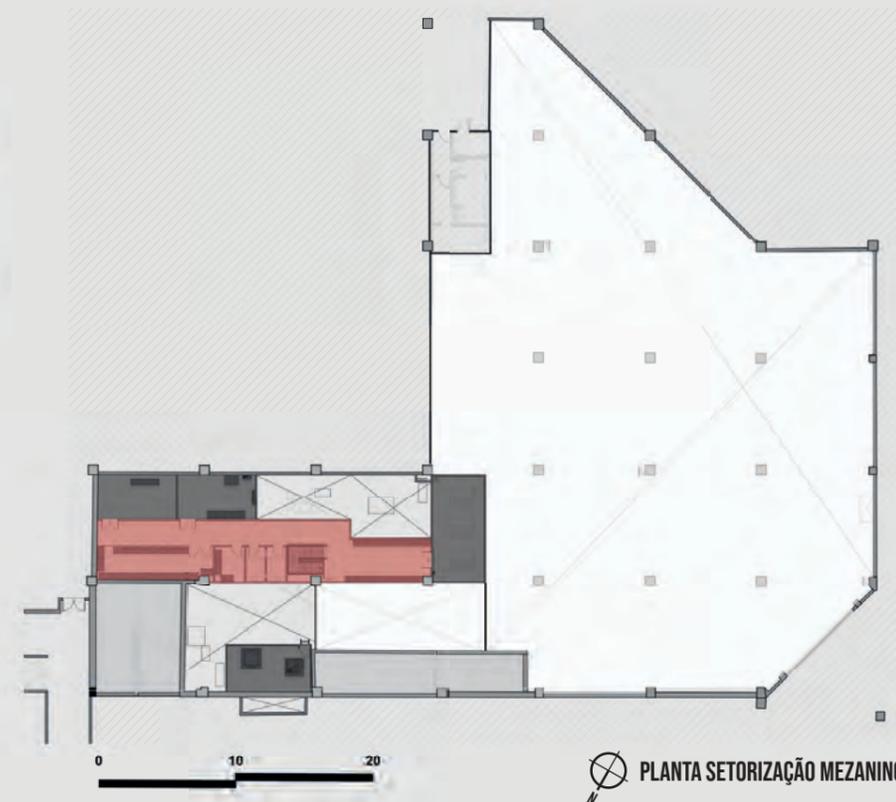
- ACABAMENTO EM MDF COM PINTURA PRETA
- ILUMINAÇÃO INTEGRADA
- BANCADA EM MÁRMORE NERO



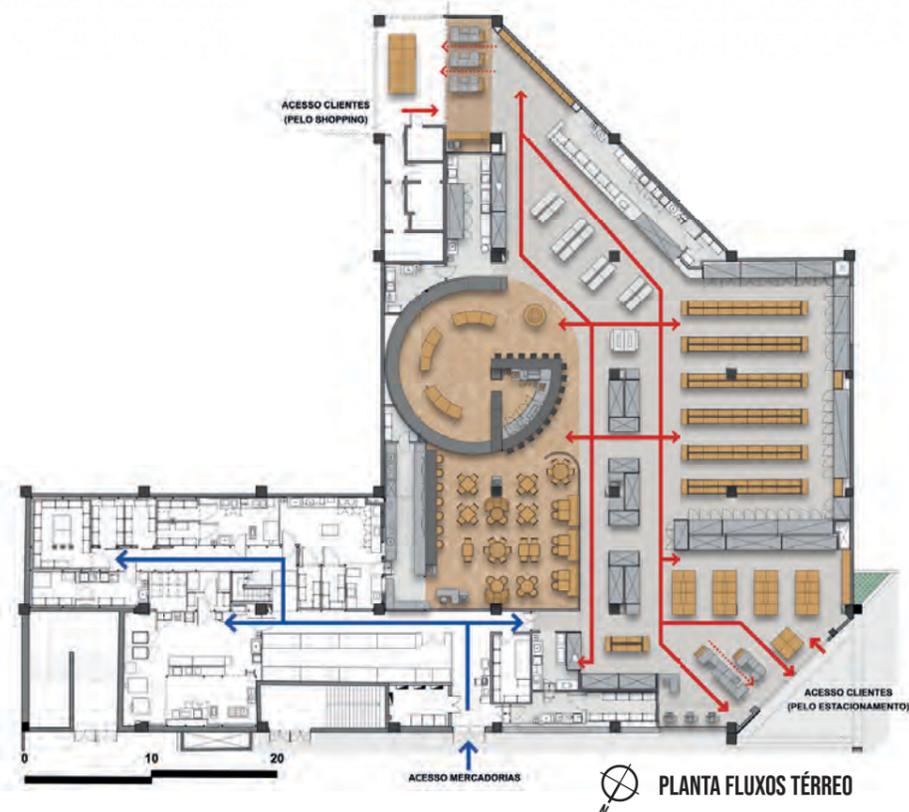
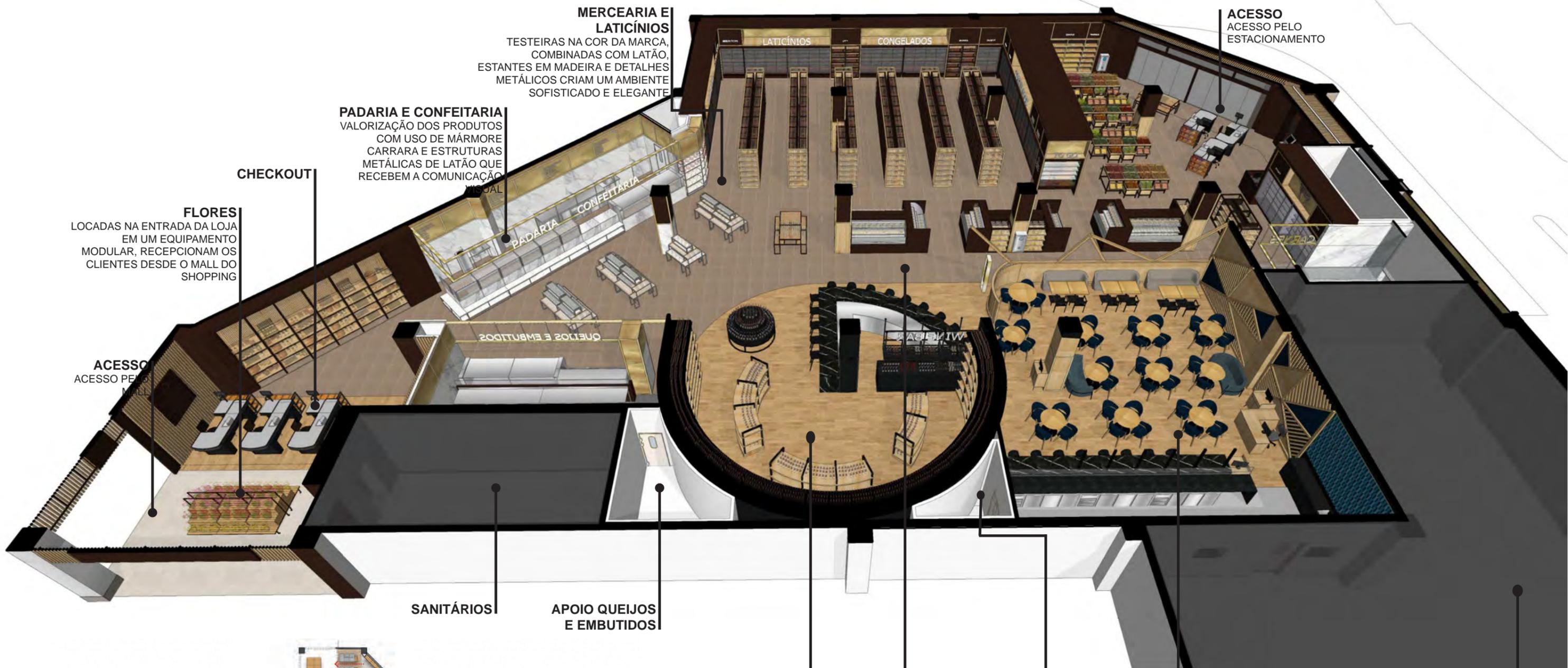
ELEVAÇÃO ESQUEMÁTICA



- LEGENDA**
- RESTAURANTE
 - ÁREAS DE MERCEARIA E REFRIGERADOS/CONGELADOS
 - CHECKOUT
 - HORTIFRUTI
 - ADEGA E WINEBAR
 - ATENDIMENTOS
 - DEPÓSITOS, CÂMARAS, ARMAZENAGEM E PREPAROS
 - EIXO CIRCULATÓRIO



- LEGENDA**
- ÁREAS DE APOIO
 - ÁREAS TÉCNICAS



ADEGA
ESPAÇO CURVO ENVOLVE O CLIENTE E FACILITA A VISUALIZAÇÃO DOS PRODUTOS

LEGENDA
 — FLUXO SALÃO DE VENDAS
 — FLUXO BASTIDORES

DESIGN E MOBILIÁRIO

No centro, "coração" da loja, estão os grandes destaques do Empório: a Adega em formato circular, envolve o cliente numa atmosfera intimista.

Acoplado a este grande círculo localizamos o Wine Bar que atende tanto a Adega como o Sushi Bar, outro grande destaque da loja. Em contraponto às formas orgânicas da Adega, no lado oposto estão a mercearia, Congelados e Laticínios em um espaço delimitado por linhas retas.

Materiais "quentes", cores escuras e formas orgânicas criam uma atmosfera bastante acolhedora para os setores de maior permanência: adega, wine bar e sushi bar.

Para garantir este resultado utilizamos o piso em peroba dourada, balcões em mármore negro marquinha, acrescidos de mobiliários e equipamentos em cores escuras.

A unidade entre estes 3 setores é feita através de um forro de desenho fluido e prismático que envolve os setores e finaliza em um mural decorativo no sushi bar.

Optamos por deixar a adega sem forro e instalações aparentes pintadas de preto para um ambiente mais surpreendente e diferenciado.



CONFORTO VISUAL

Propusemos um ambiente sofisticado e moderno adequado à alta qualidade dos produtos expostos. Utilizamos materiais nobres e criamos, através do contraste entre diferentes atmosferas, dinamismo e encantamento durante a experiência de compra. Nas áreas da padaria, frios, queijos e açougue, transmitindo todo o frescor destes setores projetamos superfícies claras e luminosas, utilizando Mármore Carrara nos balcões e paredes combinados com superfícies e estruturas em latão que recebem a comunicação visual.

A luminotécnica foi pensada para mais do que iluminar mesas, expositores e estanterias, ela o faz de forma a zonar o espaço, produzindo resultados de iluminação diversos, desde a entrada da loja, até a adega e o restaurante, o qual possui dispositivo de programação de cenas de iluminação, para a criação de cenários alternativos (manhã, tarde e noite). Luminárias de muito reduzidas dimensões, com alto controle de ofuscamento, que à distância parecem apagadas, protagonizam os diferentes sistemas de iluminação propostos, todos com elevado grau de reprodução de cor (> 90) e temperatura de cor de 3.000K.

ILUMINAÇÃO DA LOJA 100% EM LED:



Eficiência energética: Iluminação totalmente em LED, proporcionando baixo consumo energético, redução de custo e redução de emissões de carbono, quando comparado com as tecnologias tradicionais.



Meio ambiente: LED não emitem radiação UV e não contém mercúrio.



Tempo de vida: Em função do módulo eletrônico empregado, os sistemas em LED são construídos para terem durabilidade estimada em até 100.000 horas.





COMUNICAÇÃO VISUAL

A linguagem da comunicação visual harmoniza com a proposta arquitetônica e com a solução luminotécnica do projeto, criando uma relação direta com o público e contribuindo para o conforto visual no ambiente. É composta por códigos visuais de fácil leitura, hierarquizados e integrados com a arquitetura, que promovem o rápido entendimento e a orientação do cliente no espaço. Os atendimentos e os setores são emoldurados por uma testeira contínua, que percorre a loja, composta por planos de gesso na cor marrom, característica do empório, associados a estruturas metálicas modulares, que compõe nichos, planos vazados e cheios, com acabamento padrão latão dourado. Essas testeiras recebem solução luminotécnica específica e suportam letras iluminadas de identificação. Para indicar a departamentalização da loja, placas metálicas com design elegante pendem do forro de gesso entre os corredores formados por estantes com produtos. E nas áreas periféricas, letras adesivadas nas testeiras em gesso complementam a informação.

HIERARQUIA DA COMUNICAÇÃO VISUAL NA LOJA:

- 
 Letreiros principais, para identificação dos Setores e Atendimentos, com letras recortadas em acrílico branco leitoso iluminado com LED;
- 
 Placas metálicas pendentes indicando a departamentalização dos produtos nos corredores, com letras recortadas em acrílico branco;
- 
 Testeiras com textos indicativos e elementos gráficos adesivados, derivados da marca do cliente.

