

IMPLANTAÇÃO

Informação do projeto:
- área terreno: 2.863,80m²
- área construída: 1.866,60m²
- nº de usuários: 1150 clientes / dia
- nº de funcionários: 74

Data início obra: 12/02/2021
Data conclusão obra: 15/07/2021



LEGENDA

- ST. MARCHE
- METRÔ OSCAR FREIRE
- CORREDOR DE ÔNIBUS
- CICLOFAIXA



ST | MARCHE

REBOUÇAS

A nova unidade do St. Marche – rede de supermercados especializada no consumidor de alta renda – está localizada no coração de um dos eixos de estruturação urbana mais valorizados da Cidade de São Paulo: Avenida Rebouças. Centro financeiro e comercial, a via pública é um dos principais eixos viários e de transporte público da cidade, com fluxo intenso de pessoas e veículos. O supermercado ocupa o embasamento de um edifício de uso misto (torre residencial + comércio no térreo + garagem comercial em subsolo), erguido na região devido ao incentivo do Plano Diretor em vigor. Como diretriz do conceito do projeto, introduzimos na entrada da loja um Mural Artístico de grande proporção, que através da fachada envidraçada se faz visível para a Avenida Rebouças, simultaneamente apresentando a cidade e emoldurando a loja. Um elemento atraente e convidativo, que conecta o interior ao exterior.

espaconovo

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS - LEIS Nº 5.988/73, Nº 5.194/66 E Nº 6.619/78.

1/8

9º PREMIO SAINT-GOBAIN
ASBEA DE ARQUITETURA

ST | MARCHE REBOUÇAS

MERCADO

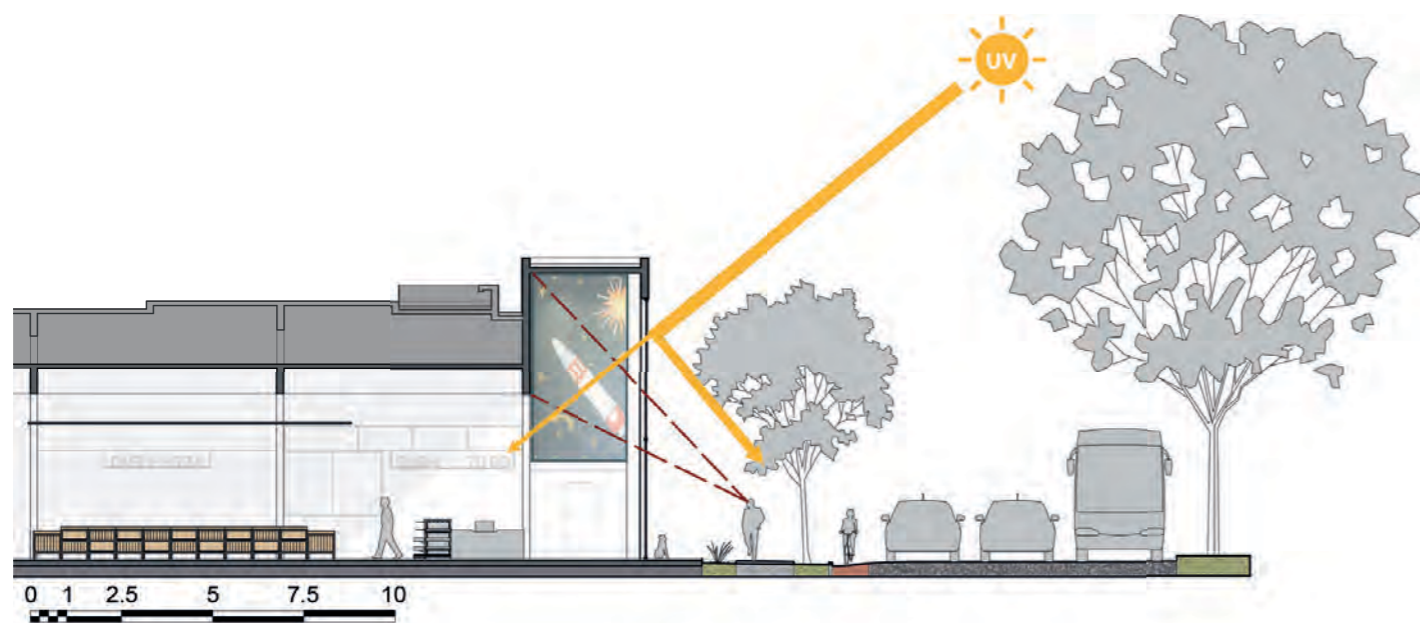
O layout do Mercado foi definido considerando a coexistência de dois grandes fluxos: Mercadoria e Clientes.

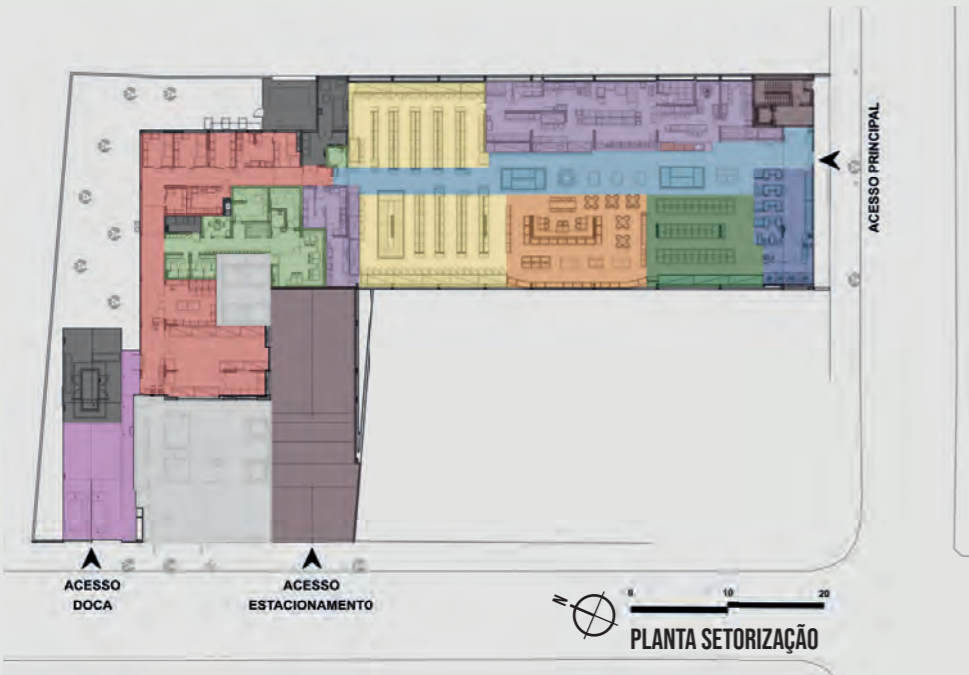
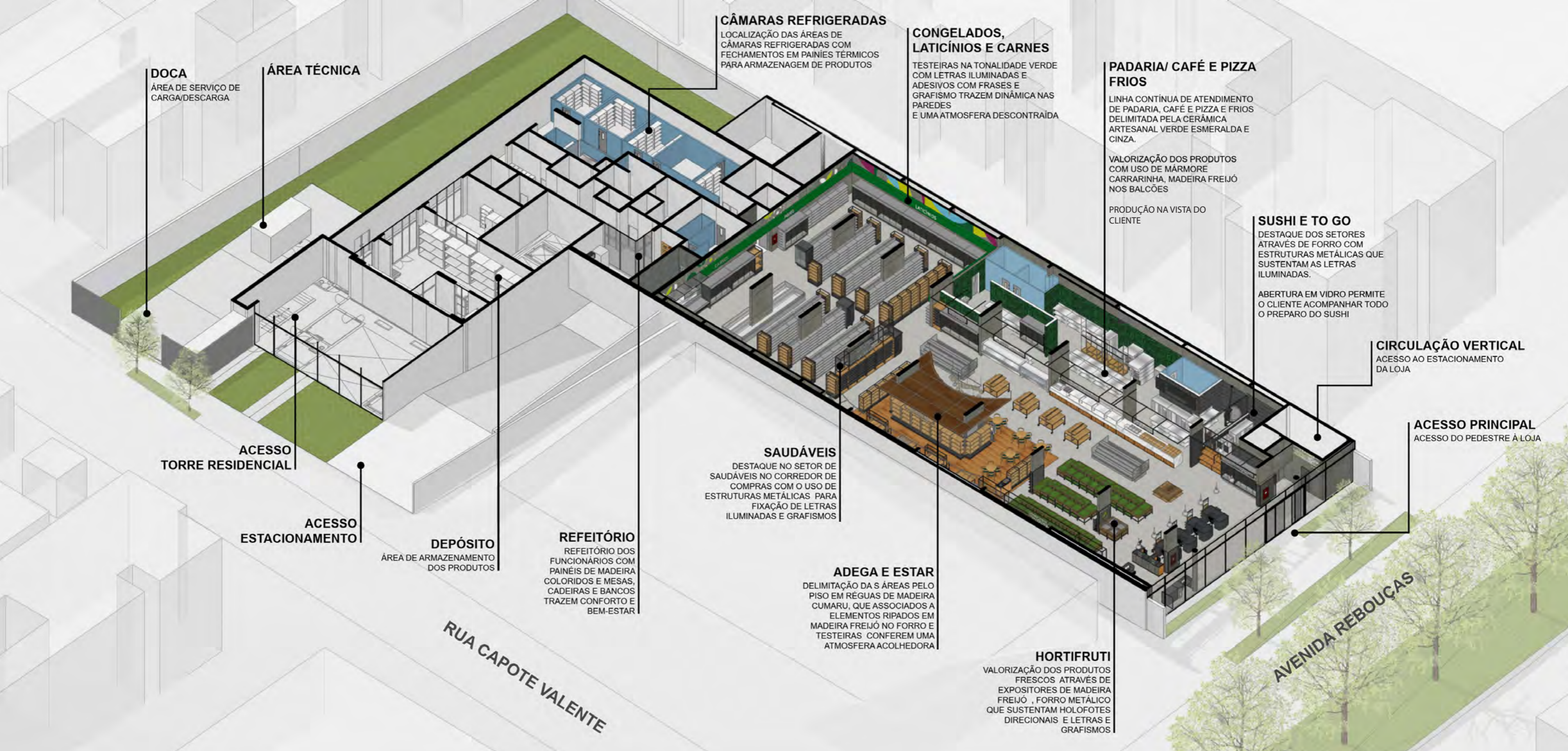
O fluxo de clientes foi pensado para uma jornada sensorial, iniciada no momento em que o cliente entra na loja e sente o aroma de pão feito na hora, visualiza um hortifruti sempre fresco, onde a contribuição da luz natural se faz presente, observa toda a produção incorporada à área de vendas (sushi, padaria, café e pizza) e se depara, no centro da loja, com um espaço acolhedor de estar com mesas e sofás em conexão com a adega. Nos fundos da loja se localizaram a exposição de produtos em equipamentos verticalizados (mercearia, refrigerados e congelados) e o serviço de açougue.

A atmosfera descontraída pretendida nos levou a soluções simples de intervenções, mantendo aparentes as estruturas de concreto da edificação bem como todas as instalações, restringindo a utilização de acabamentos apenas onde a manipulação de produtos à frente do cliente exigia. Para maior destaque dos produtos expostos, nos utilizamos de uma paleta em tons de cinza, que vão desde o concreto aparente das estruturas e do piso ecológico em porcelanato técnico, passando pelas diferentes tonalidades e formatos das cerâmicas 100% artesanais, até o cinza chumbo das estruturas e telas metálicas. A nota vibrante de cor, com a qual o cliente identifica a marca, é dada pela cerâmica artesanal verde esmeralda delimitadora da produção e atendimento de seções de destaque.

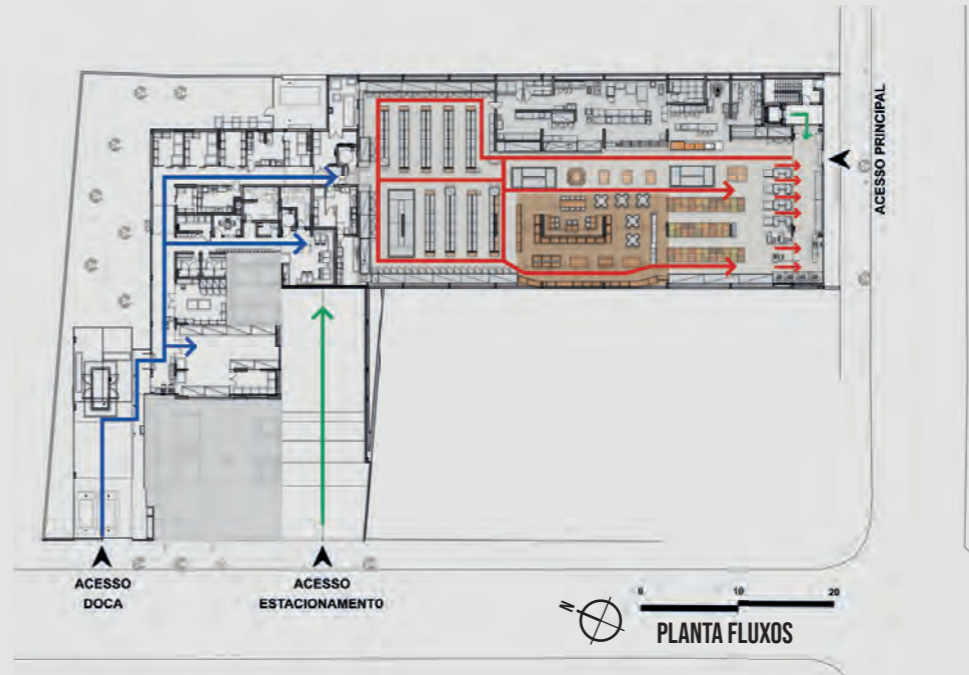
O contraste entre superfícies frias e materiais naturais e artesanais acentuam o caráter despojado, valorizando a variedade de produtos expostos.

Para o fluxo de mercadoria, todo o layout operacional foi estabelecido em termos de eficiência, distribuição e exposição, considerando as necessidades específicas de cada produto e as exigências ergonômicas e de saúde para os funcionários. Nesta área, as divisórias feitas em painéis térmicos, que não exigem acabamentos, bem como fechamentos em telas metálicas, permitem uma obra limpa e com flexibilidade para futuras alterações.





- LEGENDA**
- ALAMEDA PRINCIPAL
 - MERCEARIA, REFRIGERADOS E CONGELADOS
 - CHECKOUT
 - HORTIFRUTI
 - ESPAÇOS DE ESTAR E ADEGA
 - ATENDIMENTOS E PREPAROS
 - DEPÓSITOS E CÂMARAS
 - ÁREAS DE APOIO / FUNCIONÁRIOS
 - ÁREAS TÉCNICAS
 - CARGA E DESCARGA
 - CIRCULAÇÃO VERTICAL

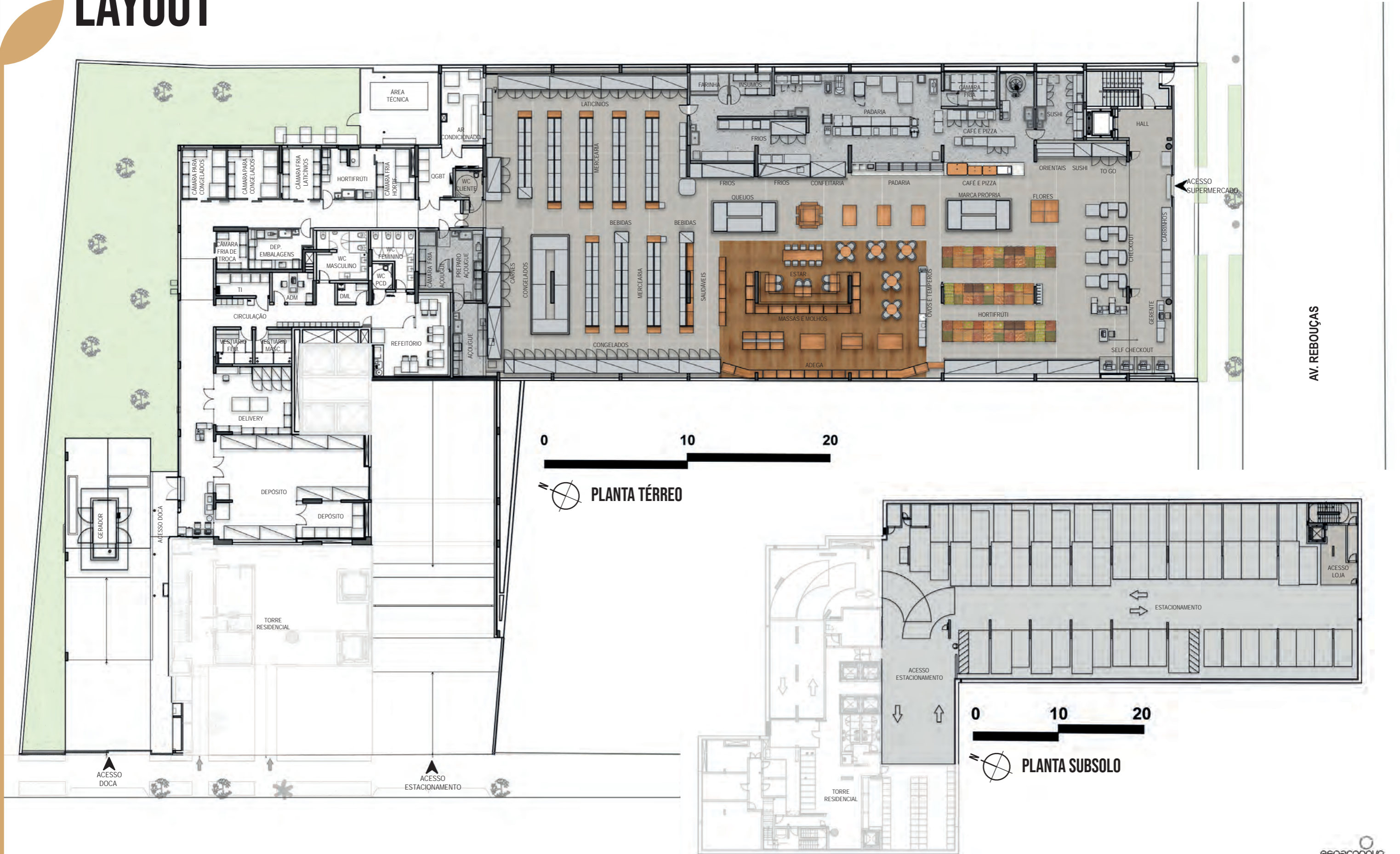


- LEGENDA**
- FLUXO SALÃO DE VENDAS
 - FLUXO BASTIDORES
 - FLUXO ESTACIONAMENTO

espaconovo

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS - LEIS Nº 5.988/73, Nº 5.194/66 E Nº 6.619/78.

LAYOUT



AV. REBOUÇAS

R. CAPOTE VALENTE

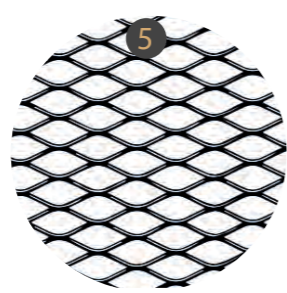
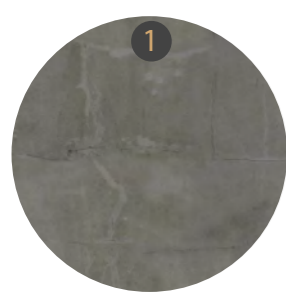
espaconova

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS - LEIS Nº 5.988/73, Nº 5.194/66 E Nº 6.619/78.

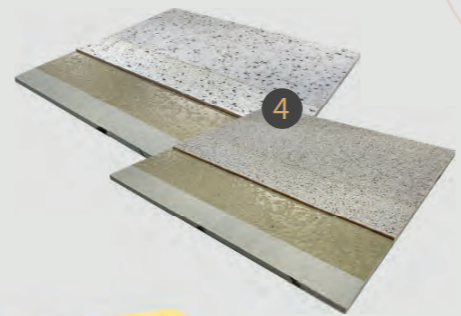
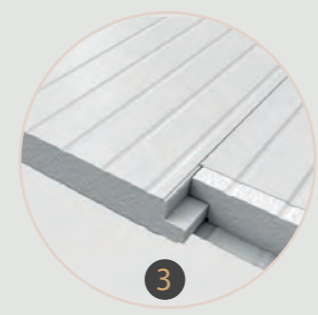
4/8

9º PREMIO SAINT-GOBAIN ASBEA DE ARQUITETURA

ST MARCHE REBOUÇAS



- 1 Pintura monolítica cimentícia com certificado LEEDs e redução de solventes orgânicos voláteis (VOC) na aplicação
- 2 Madeira freijó natural com certificado
- 3 Assoalho em cumaru, com selo do Forest Stewardship Concil (FSC)
- 4 Metalon possibilidade de reciclagem, reutilizado e remanufaturado
- 5 Tela expandida
- 6 Pendente luminária em cerâmica com produção artesanal feita a mão



- 1 Cerâmica verde ventrificada com produção artesanal
Cerâmica cinza ventrificada com produção artesanal
 - 2 Porcelanato ECO composto por materiais de baixa emissão COV. Não há aplicação de nenhum solvente, revestimento, vedante ou aglutinante de base orgânica
 - 3 Painéis térmicos com facilidade de montagem e limpeza na obra
 - 4 Piso monolíticos a base de metilmetacrilato (MMA) e quartzo colorido, com certificado LEEDs e redução de solventes orgânicos voláteis (VOC) na aplicação
 - 5 Iluminação em LED, diminuindo no consumo de energia elétrica
 - 6 Isolante com lã de vidro isover
- EQUIPAMENTOS REFRIGERADOS:**
- Porta em vidro low-e que possibilita a conservação de temperatura interna e diminui a troca externa
 - refrigeração com redução da taxa de CO2



DESIGN E MOBILIÁRIO

Os mobiliários, expositores e forros suspensos foram desenhados e personalizados para cada linha de produtos expostos na loja e para a ambientação particular de cada setor do salão de vendas, favorecendo a fácil compreensão do espaço e a experiência do cliente.

Os expositores foram pensados a partir de princípios de modularidade e flexibilidade, otimizando o processo de produção, transporte e composição destes equipamentos na loja. Os módulos de estantes permitem ajustes nas alturas e quantidades de prateleiras, possibilitando adequações de acordo com a necessidade de exposição dos produtos. Balcões de atendimento, mesas expositoras, estantes, pontas de gôndolas e vascas de frutas e legumes são executados em estrutura metálica cinza chumbo e recebem, de acordo com o uso, superfícies em madeira freijó, telas expandidas ou mármore Carrarina.

O estar e a adega são o ponto central do salão de vendas: um espaço aconchegante, com mesas para fazer refeições, encontrar amigos e realizar reuniões. Esta área é delimitada pelo piso em régua de madeira cumaru associado a elementos ripados em madeira freijó, que definem em desenho contínuo forros e testeiras que abraçam luminárias pendentes em cerâmica, conferindo uma atmosfera extremamente acolhedora a esta área da loja. Neste ambiente, as cadeiras e poltronas que compõem o estar foram desenhadas para o St. Marche, reforçando a identidade do ambiente.



MODULARIDADES

O Mobiliário é modular, com total adaptabilidade aos produtos expostos e às necessidades de sazonalidade, resistente a impactos e de fácil exposição. As alturas de exposição são estipuladas com foco na ergonomia e no conforto dos usuários. Na imagem tridimensional ao lado, exemplo dos módulos de vascas do hortifruti e possibilidade de composição destes no espaço.



MÓDULOS VASCAS



CONJUNTO VASCAS

CONFORTO VISUAL

A percepção da luz, o uso adequado de cores, contrastes e texturas são essenciais na construção do conforto no ambiente. No partido de projeto deste supermercado, estes pontos foram muito explorados a fim de proporcionar um espaço agradável, que desperta a sensação de bem estar nos usuários. A arquitetura muito particular da loja, permitiu a instalação de seus sistemas de iluminação sob a forma totalmente aparente, quase sempre através de linhas contínuas de luminárias difusas ou de projetores direcionáveis, que criam uma iluminação de destaque e de caráter cênico, porém equilibrado e eficiente energeticamente, para que com adequado nível de conforto visual os usuários possam ter melhor experiência de compra.

Assim, tanto superfícies horizontais como verticais revelam-se sempre com elevado grau de destaque para os produtos expostos. A partir da grande fachada envidraçada voltada para uma via de alto fluxo de trânsito, visualiza-se o grande espaço interior da loja, onde a luz estabelece hierarquia de percepção, conduzindo os clientes pelo espaço interior e os guiando pelos diferentes setores onde encontram-se os produtos. Por sua vez, distintos níveis de iluminação criaram zonas diferentes e deste modo proporcionam orientação e criam atratividade. Todas as luminárias operam com leds de elevado grau de reprodução de cor (> 90), e temperatura de cor 3.000K.



ILUMINAÇÃO DA LOJA 100% EM LED:



Eficiência energética: Iluminação totalmente em LED, proporcionando baixo consumo energético, redução de custo e redução de emissões de carbono, quando comparado com as tecnologias tradicionais.



Tempo de vida: Em função do módulo eletrônico empregado, os sistemas em LED são construídos para terem durabilidade estimada em até 100.000 horas.



Meio ambiente: LED não emitem radiação UV e não contêm mercúrio.







COMUNICAÇÃO VISUAL

A linguagem adotada para comunicação com o público é composta por códigos visuais hierarquizados, integrados com a arquitetura e de fácil leitura, proporcionando o rápido entendimento e a orientação do cliente no espaço. Os diferentes setores e atendimentos são marcados por estruturas metálicas modulares, com planos vazados e telas metálicas expandidas, que recebem a solução luminotécnica específica da seção e suportam letras iluminadas de identificação, frases envolventes e grafismos em neon.

A comunicação nos corredores da mercearia, para indicar a departamentalização dos produtos, é feita através de setas iluminadas suspensas no ar, numa referência aos ícones digitais, aproximando a loja física da "on-line". Para a comunicação visual dos setores periféricos (congelados, laticínios e carnes) definimos uma testeira em gesso na tonalidade verde que compõe com as letras iluminadas. A acima desta testeira, adesivos com frases e grafismos dão dinamismos às paredes. As soluções de linguagem visual adotadas refletem a marca do cliente e criam uma relação direta com o usuário. Em harmonia com a arquitetura e solução luminotécnica do projeto, os elementos propostos contribuem para o conforto visual no ambiente.

HIERARQUIA DA COMUNICAÇÃO VISUAL NA LOJA:

- 
 Letreiros principais, para identificação dos Setores e Atendimentos, com letras recortadas em acrílico branco leitoso iluminado com LED;
- 
 Setas indicativas da departamentalização dos produtos nos corredores, recortadas em acrílico branco leitoso iluminado com LED;
- 
 Testeiras com cores e elementos gráficos adesivados, derivados da marca do cliente;
- 
 Frases e Pictos decorativos em cátodo frio, aplicados em testeiras metálicas e pilares.

espaçonovo

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS - LEIS Nº 5.988/73, Nº 5.194/66 E Nº 6.619/78.

8/8

9º PREMIO SAINT-GOBAIN
ASBEA DE ARQUITETURA

ST MARCHE REBOUÇAS

